

MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Bienvenida de la Directora



Nora Lado

Profesora titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Carlos III de Madrid.

Diferentes estudios sobre el mercado laboral¹ concluyen que, dentro de la **demanda de directivos, lo de las áreas de márketing y ventas serán los más demandados y con expectativas de remuneraciones más altas**: los aspirantes a ocupar estos cargos deben prepararse para un mercado dinámico, donde se requieren conocimientos y aptitudes variadas.

Un Máster es pues un requisito casi imprescindible para incrementar las probabilidades de éxito laboral en un mercado tan atractivo como exigente. Conscientes de esta demanda, en el IUP ofrecemos un Máster en Dirección Comercial y Markéting **eminente práctico mediante la presentación de propuestas concretas de comunicación y comercialización, y el diseño de planes estratégicos, de marketing y de comercialización** y de alto nivel de calidad que garantiza la especialización en todo el abanico de conocimientos y técnicas requeridas para el desempeño exitoso de las funciones de dirección en márketing y ventas.

Basado en el estudio de casos reales de empresas españolas e internacionales, el Máster fomenta asimismo el **uso de las nuevas tecnologías** en la toma de decisiones mediante la utilización de un programa de simulación empresarial e inculca una **visión estratégica de la empresa** para que el alumno sea capaz de intuir la evolución del mercado, a menudo fruto de tendencias difícilmente predecibles.

Por último quisiera, como co-directora del programa, animar a profesionales y titulados universitarios a participar en el Máster en Dirección Comercial y Marketing, compatible con la actividad profesional y que sin duda les abrirá nuevas perspectivas profesionales.

Nora Lado, directora del Máster en Dirección Comercial y Marketing

¹ *Occupational Outlook Handbook y Executive Talent Demand Index*, que concluyen que para el caso de la demanda de directivos de marketing: "Employment is projected to increase rapidly, but competition is expected to be intense. Marketing, advertising, and public relations managers have high earnings, but substantial travel and long hours, including evenings and weekends, are common."