

MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Bienvenida del Director



Carlos Guallarte

Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad Autónoma de Barcelona. Director del Área Académica de la Fundación de Industrias de la Información.

Las empresas de hoy en día demandan **directivos con visión estratégica, habilidades de liderazgo e innovación y capacidad de adecuarse a los cambios en el entorno**: estrategia de negocio y corporativa, gestión de la innovación, innovación en procesos y en productos, gestión del conocimiento, gestión de proyectos, nuevos canales de comercialización, optimización de la cadena de aprovisionamiento, funcionamiento en red, valor estratégico de la información...son algunos de los conocimientos que deben ser claramente entendidos por el profesional y utilizados en el desempeño de sus actividades.

El Master en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación (DEGI) del Instituto Universitario de Posgrado (IUP) se enfoca a este nuevo modelo de directivo, que concede **mucha importancia a los procesos estratégicos y de innovación**, así como a las potencialidades de las aplicaciones derivadas de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Este Máster posee las **características de un MBA en el que se ha enfatizado las competencias estratégicas y de innovación**, descartándose las contables-financieras. Se dirige tanto a directivos o potenciales directivos preocupados por los cambios en el entorno de la sociedad de la información, como a técnicos que quieren orientar y actualizar su formación en las competencias de estrategia e innovación, así como de las áreas funcionales clave (operaciones, marketing y sistemas de información).

Por último quisiera, como director del programa, animar a profesionales y titulados universitarios a participar en el Máster en Dirección y Gestión de la Innovación, compatible con la actividad profesional y pensado para formar **personas capaces de dirigir proyectos de innovación tecnológica** que integren las nuevas tecnologías en el actual entorno económico.

Carlos Guallarte, director del Máster en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación