

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Bienvenida de la Directora



Clara Cardone-Riportella

Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid. Directora del Máster en Administración de Empresas presencial de la Universidad Carlos III de Madrid. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza - Argentina).

El mundo empresarial actual requiere en sus cuadros directivos profesionales con una rigurosa preparación, capaces de dar respuestas creativas, innovadoras, y rápidas en los escenarios cambiantes del mundo real. **De los directivos de nuestras empresas se espera que desempeñen de forma competente las responsabilidades que los puestos demandan.**

El Master en Administración de Empresas (MBA) del Instituto Universitario de Posgrado permite conseguir estos objetivos, **formando a profesionales en un conocimiento de los elementos instrumentales esenciales del entorno empresarial**, así como de las distintas áreas funcionales de la empresa y las herramientas de control y gestión de la actividad empresarial.

Las nuevas tecnologías permiten facilitar el acceso a estos conocimientos a través de Internet y llegar a todos aquellos profesionales que, o bien no encuentran horarios compatibles con su trabajo, o bien se encuentran lejos de centros formativos que les permitan una asistencia regular a clases presenciales.

Las metodologías de estudio están basadas en las **mismas técnicas que se utilizan en los más prestigiosos posgrados** de formación a distancia basadas en el uso extensivo del ordenador, las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías (Internet, correo intercampa, foros de debate, chat, videoconferencias, etc.).

La formación está guiada y tutorizada por un **equipo de profesionales cuyas funciones no se ciñen sólo al ámbito académico**, resolviendo dudas y corrigiendo ejercicios, sino que van más allá: organizan y dinamizan grupos de trabajo, convocan y moderan debates de opinión, preparan presentaciones a través de videoconferencia, participan en chats de resolución de dudas, etc. Su papel es proactivo.

La metodología de aprendizaje también es innovadora. Se basa en la resolución de casos prácticos que recrean situaciones profesionales reales. El alumno los resuelve a través de una estrategia pautada de la que se derivan los contenidos, tanto teóricos como prácticos. El alumno obtiene así una visión global de la materia y, además, desarrolla

habilidades que comprenden desde la reflexión y abstracción de los conceptos, hasta la adquisición de destrezas empresariales (negociación, liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones...).

El sistema de evaluación es continuo y se nutre de los inputs que los profesores expertos proporcionan a los alumnos y de las experiencias personales y profesionales del resto del grupo. Como colofón, **el Máster se cierra con un Business Game**, en el que los alumnos ponen en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del mismo a través de la toma de decisiones en cada una de las áreas empresariales.

Una frase que me han repetido los alumnos en varias ocasiones es: "**Desde el primer momento aplico los conocimientos a mi trabajo diario**". Los contenidos de gran calidad, la metodología de aprendizaje innovadora, un campus con los últimos avances tecnológicos, herramientas avanzadas de trabajo online tanto síncronas como asíncronas (foros, chats, videoconferencias...), el intercambio en tiempo real de ideas y conocimientos con profesionales de todo el mundo, la capacitación en la toma de decisiones, la confianza adquirida y la motivación experimentada por la consecución de objetivos concretos son sólo algunos de los puntos que dan valor añadido al Máster y lo diferencian del resto de los programas ofertados.

Os animo a "tomar la decisión" de emprender esta experiencia innovadora en la que descubriréis una efectiva manera de aprender haciendo y disfrutar aprendiendo.

Clara Cardone-Riportella, directora del MBA