

MÁSTER EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Bienvenida del Director



Francisco Olivares García

Doctor en Periodismo. Periodista experto en periodismo digital, Internet y nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación. Fue subdirector de producto del portal Inicia y en la actualidad se encarga del área de estructura de la información del site de los Servicios Informativos de RTVA (Radio Televisión de Andalucía). En 2002 recibió el Premio Andalucía de Periodismo en el apartado de periodismo digital.

El **Máster en Periodismo y Comunicación Digital del Instituto Universitario de Posgrado (IUP)** está dirigido a todos aquellos que piensan que Internet es el medio de comunicación e información del siglo XXI. La enorme red telemática que forma Internet se ha convertido ya en el medio de referencia para encontrar todo tipo de información: noticias de actualidad, información corporativa, ofertas comerciales y cualquier dato de interés.

Hoy día, no hay ningún medio de comunicación o empresa de prestigio que no tenga presencia en Internet. Pero, para que esta presencia sea útil, es necesario disponer de profesionales capacitados para gestionar con eficiencia la información que se va a colocar en la Red. **Periodistas digitales y profesionales de la comunicación digital constituyen un perfil profesional difícil de encontrar y con amplia perspectiva de trabajo en el futuro.**

Los alumnos de este Máster aprenderán a trabajar en red, a hacer diseños básicos para Internet, conocerán las necesidades de comunicación digital de la empresa y los entresijos de la redacción para medios digitales, entre otros temas. Conscientes de las necesidades del mercado, **los autores de los contenidos son profesores universitarios y profesionales que trabajan tanto en periódicos digitales, como en empresas e instituciones.**

Quisiera, por tanto, animar a profesionales y titulados universitarios a participar en el Máster en Periodismo y Comunicación Digital, compatible con la actividad profesional y que sin duda les abrirá nuevas perspectivas profesionales tanto en medios informativos digitales, como en empresas, instituciones u organizaciones no gubernamentales.

Francisco Olivares García, director del Máster en Periodismo y Comunicación Digital