



GUÍA DIDÁCTICA
Máster en Dirección Bancaria
4ª Edición 2008-2009



Índice

● Introducción al Máster.....	3
● Objetivo del Máster.....	5
● A quién va dirigido.....	6
● Contenido de los módulos.....	7
● Itinerario de aprendizaje.....	15
● Plan de trabajo.....	16
● Autoría de módulos.....	18
● Actividades y criterios de evaluación.....	22
● Estudiar en el IUP.....	23

Introducción al Máster

El Máster en Dirección Bancaria pretende formar personas en el mundo de la intermediación financiera moderna, cada día más complejo y globalizado, de modo que los hábitos de estudio y trabajo habituales, basados en los conceptos y la teoría, evolucionen hacia la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, en un contexto real determinado.

La metodología utilizada es la formación a distancia, entendida como formación interactiva basada en un uso extensivo de la informática, las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías (Internet, vídeo, simuladores, CD-ROM, etc.) y que tiene como características fundamentales ser:

- Interactiva, con una comunicación directa y constante entre profesores, tutores y alumnos.
- Rigurosa, moderna y de calidad.
- Actualizada permanentemente en los contenidos académicos y profesionales.
- Práctica y orientada a la resolución de problemas y situaciones empresariales.

El negocio bancario vive un proceso de transformación continua. Los cambios en la coyuntura económica, las fusiones entre entidades, los cambios legales o fiscales y la introducción constante de nuevos productos financieros son algunos de los factores que marcan esta evolución. Para las personas que ejercen su actividad profesional en el sector financiero en general y bancario en particular, una preparación especializada, profunda y actual constituye un elemento fundamental para responder a las nuevas exigencias que esta práctica profesional requiere.

Los módulos que componen el programa del Máster en Dirección Bancaria se centran en la formación en los conocimientos, tanto financieros, como de competencias gerenciales, y las herramientas necesarias, que permiten a los alumnos responder a los retos actuales de un negocio globalizado como la intermediación financiera.

Estos conocimientos los irá adquiriendo el alumno, progresivamente, a través de la resolución de situaciones reales que se le irán planteando en cada una de las tareas que componen los módulos.

El campus del IUP crea un Entorno Virtual de Aprendizaje en el que se reflejan los valores que consideramos esenciales para que su experiencia de aprendizaje sea fructífera:

1. **Objetivos y competencias.** Los objetivos generales del Máster así como los específicos de cada módulo están destinados a proporcionar las competencias necesarias que se demandan en un puesto directivo dentro de cualquier área del negocio bancario. La evaluación estará basada precisamente en ese ajuste entre los objetivos que se le planteen y la idoneidad y originalidad con que usted los alcance.
2. **Creatividad y valoración del trabajo.** Un directivo bancario ha de desempeñar de manera solvente las funciones que le corresponden y estar en condiciones de tomar decisiones creativas y competentes en situaciones que son, al mismo tiempo, similares y cambiantes, como es el escenario de la vida profesional, de modo que la evaluación

de su aprendizaje estará basada, sobre todo, en el uso creativo e innovador de los conocimientos adquiridos.

3. **Intercambio de ideas y conocimientos.** El aprendizaje se ve enriquecido por el intercambio de opiniones e ideas entre los alumnos y entre éstos y el profesor, a través del correo inter campus, salas de reuniones, videoconferencia y foros de discusión.
4. **Capacidad de decisión.** El alumno debe tomar decisiones de manera permanente de acuerdo con la información (situaciones reales a resolver), herramientas (*inputs* para resolver tales situaciones) y recursos que se le proporcionen. Entendemos que el aprendizaje es mayor cuando es ineludible enfrentarse a situaciones reales en las que deben asumirse responsabilidades.
5. **Confianza.** La toma de decisiones incentiva la reflexión y la asunción de responsabilidades, permitiéndose el error como una manera de aprendizaje. Sus profesores se encargarán de guiarle, orientarle y sugerirle caminos de resolución de las tareas adecuados a los objetivos principales.
6. **Importancia de los resultados reales.** Creemos que la sensación de motivación y de consecución de objetivos crece cuando el resultado de lo aprendido tiene una concreción real. Cuando concluya este programa, usted estará en condiciones de dirigir un equipo de trabajo capaz de conseguir objetivos.

Objetivo del Máster

El objetivo genérico del Máster en Dirección Bancaria es la formación de especialistas de alto nivel en los distintos ámbitos de la dirección y gestión de entidades financieras, tanto en los bancos y cajas de ahorro, como en instituciones de inversión colectiva, así como en los nuevos métodos de gestión y administración bancaria e inversión.

A quién va dirigido

- Profesionales del sector de la banca, de las cajas de ahorro e inversión colectiva en general, que deseen profundizar en sus conocimientos de banca y finanzas y adquirir las habilidades directivas y de gestión necesarias para su desarrollo y promoción profesional.
- Recién licenciados que deseen especializarse en el mundo de las instituciones financieras como gestores o asesores financieros.

Contenido de los módulos

Este Máster tiene **78 ECTS**, lo que equivale a un total de 1950 horas de trabajo del alumno.

La estructura del Máster en módulos es la siguiente:

Módulo 0. Introducción a las finanzas y la contabilidad

Objetivos:

Revisar, actualizar o incorporar conceptos básicos de la contabilidad y de las matemáticas financieras, así como proporcionar una introducción al manejo del programa de análisis estadístico Statgraphics, el cual proporciona una rapidez en el procesamiento de datos que nos permite centrar la atención en la interpretación de los resultados.

Contenidos:

Matemáticas

1. Matemáticas financieras.
2. Límites y continuidad de funciones.
3. Sistemas de ecuaciones.
4. Cálculo diferencial y representación de funciones.

Contabilidad básica

1. Conceptos contables básicos.
2. Gastos e ingresos, pérdidas y ganancias.
3. El proceso contable general.
4. Estados contables básicos o cuentas anuales.
5. Introducción a la consolidación contable.
6. Estados contables adicionales.
7. Análisis por ratios.
8. Cálculo de ratios para una muestra internacional de empresas.
9. Estados contables provisionales.
10. Normas internacionales de contabilidad.

Introducción a las herramientas estadísticas (Statgraphics)

1. Introducción al programa Statgraphics: el editor de datos y los data file.
2. Obtención de resultados: ventanas de análisis y StatFolios.

Créditos: 6

Módulo 1. Análisis de datos

Objetivos:

Proporcionar los conocimientos y las herramientas estadísticas y de econometría necesarias para realizar un análisis de datos financieros de mercado y una evaluación de las empresas a partir de la información contable. Los alumnos, en algunas tareas, utilizarán el programa Statgraphics.

Contenidos:

1. Datos de una variable (I): representaciones gráficas.
2. Datos de una variable (II): descripción numérica.
3. Datos de dos variables (I): distribución conjunta.
4. Datos de dos variables (II): covarianza.
5. Datos de dos variables (III): recta de regresión.
6. Modelo de regresión simple (I).
7. Modelo de regresión simple (II).
8. Regresión múltiple.
9. Multicolinealidad.
10. Variables cualitativas.

Créditos: 6**Módulo 2. Contabilidad y análisis de entidades financieras****Objetivos:**

Instruir al alumno en el contenido e instrumentos específicos de esta contabilidad sectorial, así como su interpretación. Con especial atención al impacto de la normativa contable internacional y del Convenio de Basilea II sobre los estados contables de las entidades financieras.

Contenidos:

1. Aplicación de las NIC a las entidades de crédito.
2. Estados financieros de las entidades de crédito.
3. Contabilización de instrumentos financieros.
4. Análisis del rendimiento de la oficina bancaria.
5. El cuadro de Mando Integral de la oficina bancaria.

Créditos: 3**Módulo 3. Funciones y competencias directivas****Objetivos:**

Analizar en qué consiste la función directiva, cuál es su naturaleza y en qué medida afecta al funcionamiento de la entidad financiera.

En este módulo el alumno estudiará qué significa y qué cualidades requiere la dirección, analizará qué estilo de dirección le convendrá en el futuro y aprenderá a orientar su labor directiva a la consecución de objetivos. Y lo más importante, cómo aplicar todo esto a su día a día en una entidad financiera.

Contenidos:

1. Tareas de dirección.
2. Estilos de dirección.
3. Formas de trabajo en equipo.
4. Dirección por objetivos.
5. Funciones y competencias directivas en entidades financieras.

Créditos: 3

Módulo 4. Economía financiera

Objetivos:

Dotar al alumno de las capacidades para analizar los rendimientos y riesgos que suponen las oportunidades de inversión en activos reales y financieros, su valoración en el mercado y las oportunidades de diversificación del riesgo, así como de un adecuado conocimiento general de los mercados y activos financieros.

Contenidos:

1. Introducción a las finanzas y los mercados financieros.
2. Valoración de inversiones.
3. Valoración de acciones y obligaciones.
4. Evaluación de proyectos de inversión.
5. Eficiencia de los mercados financieros.
6. Rentabilidad y riesgo de las inversiones.
7. Teoría de carteras.
8. Teoría de Mercados de capitales.
9. Valoración de opciones.
10. Financiación y coste de capital.

Créditos: 6

Módulo 5. Mercados financieros

Objetivos:

Ofrecer una panorámica de mercados e instrumentos financieros poniendo especial atención en las distintas alternativas de inversión financiera y los mecanismos que tienen los agentes para invertir, así como de la regulación y funcionamiento de los distintos mercados de capitales.

Contenidos:

1. Introducción a los mercados financieros.
2. Tipos de mercados.
3. Mercados de renta variable.
4. Inversión institucional.
5. Mercados de renta fija.
6. Renta fija.
7. Instrumentos derivados.
8. Mercados de derivados.
9. Índices bursátiles.
10. Liquidez de los activos.

Créditos: 6

Módulo 6. Finanzas empresariales

Objetivos:

Ofrecer una panorámica de la financiación empresarial y sus alternativas en la valoración de las empresas, en particular la influencia que tiene la estructura financiera en el coste del capital y en la política de dividendos en la empresa, así como los conflictos de intereses de los agentes implicados.

Contenidos:

1. Panorámica de la financiación empresarial.
2. La elección óptima de la estructura de capital: el paradigma clásico.
3. Características de los títulos de acciones y deuda
4. Financiación con acciones.
5. Financiación con deuda.
6. Coste del capital.
7. Conflictos de intereses. La elección de la estructura de capital.
8. Efectos de la información asimétrica.
9. Retribución al accionista
10. Fusiones y adquisiciones.

Créditos: 6**Módulo 7. Planificación estratégica****Objetivos:**

Ofrecer al alumno una visión general de la dirección y planificación estratégica de una entidad financiera, remarcando la necesidad de pensar a largo plazo y de coordinar e integrar los distintos departamentos funcionales, proporcionando una serie de herramientas y marcos conceptuales de análisis y toma de decisiones estratégicas.

Contenidos:

1. Análisis del entorno.
2. Análisis interno y estrategia competitiva.
3. Las estrategias corporativas.
4. Fusiones y adquisiciones de empresas.
5. La estrategia de cooperación entre empresas.

Créditos: 3**Módulo 8. Recursos humanos****Objetivos:**

Impartir las directrices más tradicionales en el área de Recursos Humanos y tratar las exigencias que las organizaciones contemporáneas y, en concreto, una entidad bancaria actual plantean a la misma.

Contenidos:

1. Planificación estratégica de RRHH.
2. Reclutamiento, selección y orientación de los RRHH.
3. Formación y planificación de la carrera profesional y retención de talento
4. Gestión de la retribución.
5. Gestión internacional de Recursos Humanos. Evaluación de la política de Recursos Humanos.

Créditos: 3

Módulo 9. Instituciones financieras

Objetivos:

Analizar la actividad de intermediación financiera, su funcionamiento, resultados y marco regulador. En particular, se analiza el sector bancario y de cajas de ahorro para definir la necesidad de un marco legal y económico de protección de los depositantes, medidas de rentabilidad y riesgo bancarios y funcionamiento del sector, además del impacto de las nuevas tecnologías en el tamaño y la gestión de las entidades, y el proceso actual de consolidación e internacionalización bancaria.

Contenidos:

1. El marco regulatorio de los sistemas financieros.
2. Análisis del negocio bancario a través de los balances.
3. Análisis de la rentabilidad bancaria.
4. Necesidad de la regulación bancaria.
5. Regulación del riesgo de crédito.
6. Las medidas de rentabilidad en la banca.
7. El riesgo de tipos de interés: indicadores y sistemas de medición.
8. Las nuevas tecnologías y su impacto en el negocio bancario.
9. Eficiencia y tamaño: economías de escala y de alcance.
10. Proceso de consolidación del sector financiero: hacia un nuevo mapa bancario.

Créditos: 6

Módulo 10. Productos bancarios

Objetivos:

Revisar los diversos productos existentes en las entidades bancarias para poder asesorar a los clientes, tanto particulares como empresas, sobre las mejores opciones.

Contenidos:

1. Productos de activo I. Préstamos y créditos. Crédito comercial y consumo. Avales.
2. Productos de activo II. Préstamos con garantía real (hipotecas).
3. *Factoring*, *leasing* y otros servicios de financiación.
4. Productos de pasivo: Depósitos a la vista, a plazo, IPF, repos.
5. Operaciones de comercio exterior: divisas, *swaps* de divisas.
6. Medios de pago: tarjetas de crédito y débito, transferencias.
7. Productos de inversión: fondos de inversión, fondos de pensiones,...
8. Seguros de vida y productos de ahorro.
9. Intermediación: Bolsa, *broker online*.
10. Nuevos productos bancarios.

Créditos: 6

Módulo 11. Marketing y comercialización bancaria

Objetivos:

Comprender el fin y los objetivos de la actividad comercial y de marketing; analizar cómo se ponen en práctica los planes generales de marketing y, en particular, en un mercado tan específico como es la Banca.

Contenidos:

1. El plan de marketing.
2. Desarrollos comerciales estratégicos.
3. Planificación de la campaña de ventas.
4. Marketing de relaciones.
5. Investigación del mercado de la oficina.

Créditos: 3

Módulo 12. Renta fija y derivados

Objetivos:

Analizar los principales instrumentos de renta fija y derivados, incluyendo los modelos actuales de determinación de precios más utilizados y la información financiera necesaria para valorar estos instrumentos, con los modelos estadísticos más relevantes, incluyendo elementos como los tipos de interés y su estructura temporal y conceptos como “duración” e “inmunización de carteras”. Entre los instrumentos derivados, se analizan futuros y opciones, tanto sobre activos financieros como sobre mercancías, la metodología para su valoración y los principales mercados.

Contenidos:

1. Activos y mercados de renta fija.
2. Aspectos financieros de los títulos de renta fija.
3. Riesgo de insolvencia: *rating* y agencias de calificación.
4. La medida del riesgo y del rendimiento en renta fija.
5. Gestión de carteras en renta fija.
6. Introducción a los activos derivados.
7. Los futuros financieros.
8. Las opciones financieras.
9. Valoración de opciones financieras.
10. Derivados sobre tipos de interés y sobre mercancías.

Créditos: 6

Módulo 13. Gestión de riesgos financieros

Objetivos:

Ofrecer las herramientas que permiten medir, controlar y gestionar los riesgos financieros. Sabemos que a actividad de las empresas, en general, y de las instituciones financieras, en particular, es una actividad con riesgo. Son numerosos los factores que determinan su éxito o fracaso. Algunos de ellos escapan al poder de los directivos. Sin embargo otros sí se pueden controlar: los riesgos derivados de variaciones en los precios (de las mercancías y financieros), de variaciones en los tipos de interés o variaciones en los tipos de cambios. Las Instituciones financieras cuentan hoy con departamentos dedicados a la gestión y control del riesgo. Para

gestionar el riesgo utilizan instrumentos derivados especialmente diseñados para la realización de coberturas (futuros, forwards, opciones y swaps). Igualmente, disponen de herramientas que permiten medir el riesgo de mercado y de crédito (e.g. Value at Risk).

Contenidos:

1. La gestión del riesgo.
2. Prácticas de gestión del riesgo.
3. Las griegas.
4. Valor en riesgo.
5. Análisis del riesgo de crédito.
6. Evaluación del módulo

Créditos: 3

Módulo 14. Fiscalidad y contratación bancaria

Objetivos:

Ofrecer una visión de conjunto de los diferentes tributos que afectan a la intermediación financiera, tanto para particulares como empresas, en aras de conocer la rentabilidad financiera-fiscal de las operaciones realizadas y el conocimiento de los principales productos y servicios financieros que pueden prestar las entidades financieras.

Contenidos:

1. Introducción al sistema fiscal español.
2. IRPF (I). Rendimientos, ganancias y pérdidas patrimoniales.
3. IRPF (II). Cálculo del impuesto.
4. Impuesto sobre el Patrimonio.
5. Impuesto sobre Sociedades e Impuesto sobre el Valor Añadido.
6. Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.
7. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentales.
8. Fiscalidad internacional.
9. Planificación fiscal.
10. Productos y servicios bancarios.

Créditos: 6

BANKSIM: Simulación de la dirección bancaria

Objetivos:

Profundizar en el conocimiento de los problemas internos de una sucursal bancaria a través de su gestión, fomentar el trabajo en equipo con el fin de resolver problemas e implementar estrategias que permitan alcanzar los objetivos establecidos por la central para nuestra oficina, favorecer la gestión proactiva de una sucursal y conocer las variables que intervienen en la gestión diaria de una sucursal así como los instrumentos de que se sirve y su manejo.

Créditos: 4

Itinerario de aprendizaje

El Máster en Dirección Bancaria se compone de catorce módulos, más uno introductorio que aporta una base común en las áreas de contabilidad, matemáticas y la herramienta de análisis de datos estadísticos, Statgraphics, necesaria para realizar los módulos que propiamente componen el curso, además de un Simulador de dirección bancaria – Banksim- para ejercitar y poner en práctica todo lo aprendido durante el Máster.

El itinerario de aprendizaje propuesto supone cursar secuencialmente los módulos y sus tareas en el orden establecido.

Aun cuando proponer una secuencia lógica única en el proceso de aprendizaje de las distintas áreas de conocimiento es algo arriesgado y discutible, entendemos que seguir un orden en la realización de las tareas de los distintos módulos facilita la resolución progresiva de las situaciones del módulo que está desarrollando, a la vez que sirven de base para utilizarlas en las situaciones propuestas en los módulos siguientes.

Plan de trabajo

La impartición de los módulos se realizará conforme al siguiente calendario¹:

- **Toma de contacto:** Desde el 21 de octubre hasta el 4 de noviembre de 2008.

- **Módulo 0. Introducción a las finanzas y la contabilidad.**

Periodo para la consulta del material: del 5 de noviembre al 9 de noviembre de 2008.

Desarrollo del módulo: desde el 10 de noviembre hasta el 15 de diciembre de 2008.

- Matemáticas 10/11/08 al 20/11/08
- Contabilidad 21/11/08 al 4/12/08
- Statgraphics 05/12/08 al 15/12/08

- **Módulo 1. Análisis de datos.**

Periodo para la consulta del material: del 16 al 22 de diciembre de 2009.

Desarrollo del módulo: desde el 7 de enero hasta el 8 de febrero de 2009.

Periodo no lectivo (Navidad) del 23 de diciembre al 6 de enero de 2009, ambos inclusive.
--

- **Módulo 2. Contabilidad y análisis bancario:**

Periodo para la consulta del material: del 9 al 12 de febrero de 2009

Desarrollo del módulo: desde el 13 de febrero al 1 de marzo de 2009.

- **Módulo 3. Funciones y competencias directivas.**

Periodo para la consulta del material: del 2 al 5 de marzo de 2009.

Desarrollo del módulo: desde el 6 al 22 de marzo de 2009.

- **Módulo 4. Economía financiera:**

Periodo para la consulta del material: del 23 al 26 de de 2009.

Desarrollo del módulo: desde el 27 de marzo al 3 de mayo de 2009.

¹ Este calendario puede sufrir modificaciones por necesidades de ajuste académico.

Periodo no lectivo (Semana Santa) del 6 al 12 de abril, ambos inclusive.

- **Módulo 5. Mercados financieros:**

Periodo para la consulta del material: del 4 al 7 de mayo de 2009.

Desarrollo del módulo: desde el 8 de mayo al 7 de junio de 2009.

- **Módulo 6. Finanzas empresariales:**

Periodo para la consulta del material: del 8 al 11 de junio de 2009.

Desarrollo del módulo : desde el 12 de junio al 12 de julio de 2009.

- **Módulo 7. Planificación estratégica:**

Periodo para la consulta del material: del 13 al 15 de julio de 2009.

Desarrollo del módulo : desde el 16 al 31 de julio de 2009.

Periodo no lectivo (verano) del 1 al 31 agosto, ambos inclusive.

- **Módulo 8. Recursos humanos:**

Periodo para la consulta del material: del 1 al 3 de septiembre de 2009.

Desarrollo del módulo: desde el 4 al 20 de septiembre de 2009.

- **Módulo 9. Instituciones financieras.**

Periodo para la consulta del material: del 21 al 24 de septiembre 2009.

Desarrollo del módulo: desde el 25 de septiembre al 25 de octubre de 2009.

- **Módulo 10. Productos bancarios.**

Periodo para la consulta del material: del 26 al 29 de octubre de 2009.

Desarrollo del módulo: desde el 30 de octubre al 2 de diciembre de 2009.

- **Módulo 11. Marketing y comercialización bancaria:**

Periodo para la consulta del material: del 3 al 6 de diciembre de 2009.

Desarrollo del módulo: desde el 7 al 22 de diciembre de 2009.

Periodo no lectivo (Navidad) del 23 de diciembre al 6 de enero de 2010, ambos inclusive.

- **Módulo 12. Renta fija y derivados:**

Periodo para la consulta del material: del 7 al 10 de enero de 2010.

Desarrollo del módulo: desde el 11 de enero al 12 de febrero de 2010.

- **Módulo 13. Gestión de riesgos financieros:**

Periodo para la consulta del material: del 13 al 16 de febrero de 2010.

Desarrollo del módulo: del 17 de febrero al 5 de marzo de 2010.

- **Módulo 14. Fiscalidad y contratación bancaria:**

Periodo para la consulta del material: del 6 al 9 de marzo de 2010.

Desarrollo del módulo: desde el 10 de marzo al 18 de abril de 2010.

- **MÓDULO "BANKSIM".** Del 19 de abril al 16 de mayo de 2010.

Examen presencial: 5 de junio de 2010.
--

Autoría de módulos

Módulo	Autor
<p>Módulo 0 Introducción a las finanzas, a la contabilidad y al programa estadístico Statgraphics</p>	<p><u>Antonio García Zaballos.</u> Economista de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Doctor en Economía de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>David Gil Pérez.</u> Profesor Asociado del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Marco Trombetta.</u> Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Aurora Torrente Orihuela.</u> Profesora Ayudante de Escuela Universitaria de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>
<p>Módulo 1 Análisis de datos</p>	<p><u>Juan Romo Urroz.</u> Catedrático de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Teresa Villagarcía.</u> Profesora titular de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Javier Quijada</u> Profesor asociado del Departamento de Estadística y Econometría de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>
<p>Módulo 2 Contabilidad y análisis bancario</p>	<p><u>David Gil Pérez.</u> Profesor Asociado del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Enrique Benito.</u> Ayudante de investigación en el Departamento de Estabilidad Financiera, de la Dirección General de Regulación, del Banco de España.</p>
<p>Módulo 3 Funciones y competencias directivas</p>	<p><u>José M.^a Veciana.</u> Catedrático de Organización de Empresas de la UAB y Director del European Doctoral Programme in Entrepreneurship and Small Business Management.</p> <p><u>Óscar Bravo.</u> Director Regional del Banco Caixa Geral</p>
<p>Módulo 4 Economía Financiera</p>	<p><u>David Camino Blasco.</u> Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Clara Cardone-Riportella.</u> Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>

Módulo	Autor
<p>Módulo 5 Mercados Financieros</p>	<p><u>Mikel Tapia Torres.</u> Vicerrector de la Universidad Carlos III de Madrid. Catedrático de Economía financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>
<p>Módulo 6 Finanzas empresariales</p>	<p><u>María Gutiérrez</u> Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Josep Tribó</u> Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>
<p>Módulo 7 Planificación estratégica</p>	<p><u>Óscar Bravo.</u> Director Regional del Banco Caixa Geral</p> <p><u>José Francisco Molina Azorín</u> Profesor titular de Organización de Empresas. Universidad de Alicante.</p> <p><u>Diego Quer</u> Profesor titular de Organización de Empresas. Universidad de Alicante.</p> <p><u>Bartolomé Marco Lajara</u> Profesor titular de Organización de Empresas. Universidad de Alicante.</p>
<p>Módulo 8 Recursos humanos</p>	<p><u>Elizabeth Cabrera.</u> Profesora titular de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Raquel Ortega Lapiedra.</u> Profesora asociada de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza.</p> <p><u>Yolanda Huerga Santiago.</u> Generalista de Recursos Humanos Citibank España, S.A.</p>
<p>Módulo 9 Instituciones financieras</p>	<p><u>Jesús Saurina</u> Economista jefe del Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de España. Doctor en Economía por la Universidad Complutense.</p> <p><u>Altina Sebastián</u> Profesora asociada de la Universidad Carlos III de Madrid. Doctora en Economía por la Universidad de Navarra (IESE). Consultora bancaria y de empresas.</p>

Módulo	Autor
<p>Módulo 10 Productos bancarios</p>	<p><u>Miguel Artola.</u> Director del área de renta variable del Departamento de Mercado de Capitales. Bankinter S.A.</p> <p><u>Javier Rivas.</u> Profesor asociado de la Universidad Carlos III de Madrid. Consultor de empresas.</p>
<p>Módulo 11 Marketing y comercialización bancaria</p>	<p><u>M^a José Jiménez</u> Group Product Manager de Ferrero Ibérica, S. A.</p> <p><u>Joan Carol</u> Responsable de atención al cliente de soluciones de impresión comercial Hewlett-Packard</p> <p><u>Nora Lado</u> Profesora titular del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid</p> <p><u>Enric Margall</u> Responsable de CRM de impresión comercial Hewlett-Packard</p> <p><u>Eva Martínez Serrano</u> Profesora del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid y consultora de marketing</p>
<p>Módulo 12 Renta fija y derivados</p>	<p><u>Alejandro Balbás</u> Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Salvador Rayo</u> Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada.</p> <p><u>Juan Lara Rubio</u> Profesor asociado de la Universidad de Granada.</p> <p><u>Miguel Ángel López</u> Profesor asociado de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>
<p>Módulo 13 Gestión de riesgos financieros</p>	<p><u>Javier Gil</u> Profesor visitante de Economía Financiera de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p><u>Rosa Rodríguez</u> Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>

Módulo	Autor
Módulo 14 Fiscalidad	<p><u>Alberto Vaquero</u> Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Vigo. Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense.</p> <p><u>Andrés García Rojas</u> Subdirector General del Grupo Santander en situación especial. Consultor en proyectos de empresas.</p>

Actividades y criterios de evaluación

El Máster en Dirección Bancaria está basado en la idea de aprender resolviendo. Es por ello que el aprendizaje se hace sobre la base de la resolución de los casos reales proporcionados en el escenario y, en su caso, de los ejercicios que se le proponen.

Al alumno se le evalúa de forma continua. La nota final de cada módulo es la suma de los resultados obtenidos en la evaluación de cada una de las tareas que lo componen, y de la intervención en los foros convocados. La evaluación continua constituye un 70% de la nota final.

Para aprobar el máster al alumno debe cursar todos los módulos.

El alumno debe aprobar el examen final presencial para obtener el título. Su calificación en el examen representa un 30% de la nota final.

Estudiar en el IUP

Estudiar en el IUP supone una manera diferente de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje. Algunos de los parámetros a los que estamos acostumbrados como alumnos presenciales no sirven cuando estudiamos on line.

La enseñanza tradicional-presencial se basa en el profesor; él es quien controla el proceso.

Las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la educación a distancia han hecho que cambie el enfoque en el proceso. Ya no se habla de enseñanza sino de aprendizaje. Usted, como alumno del IUP, se va a convertir en protagonista de su propia formación, en responsable de su propio aprendizaje.

Ventajas del aprendizaje on line frente a la enseñanza presencial

- Ser el agente principal de su propia formación. Consiguiendo así un aprendizaje más activo y significativo.
- Tener una gran flexibilidad horaria. Podrá 'ir a clase' a la hora que más le convenga.
- Estudiar a su propio ritmo.
- Disponer de una atención y seguimiento individualizado por parte de los profesores y tutores.
- Eliminar las barreras espacio-tiempo-personas que le permitirán crear una comunidad virtual para así aprender con los otros y trabajar de forma colaborativa.
- Acceder al IUP desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

El alumno del IUP

Ser alumno del IUP requiere, por lo tanto, un cambio en su comportamiento como alumno. A partir de ahora usted es el responsable de su aprendizaje y es necesario que asuma nuevas **funciones**:

- Planificar los tiempos de estudio según sus necesidades.
- Realizar un horario de trabajo.
- Evitar las distracciones.
- Cuestionar la información que recibes.
- Consultar a su profesor.
- Participar en los grupos de trabajo, en los foros, en la comunidad virtual.
- Realizar los ejercicios de autoevaluación para comprobar su progreso en la materia.
- Buscar información externa al curso para completar su formación.

Y también desarrollar determinadas **capacidades**:

- Trabajar en equipo de forma colaborativa.
- Aplicar la creatividad a la resolución de problemas.
- Aprender nuevos conocimientos y asimilar nuevas ideas rápidamente.
- Tomar nuevas iniciativas y ser independiente.
- Identificar problemas y desarrollar soluciones.
- Reunir y organizar hechos.
- Realizar comparaciones sistemáticas.
- Identificar y desarrollar soluciones alternativas.
- Resolver problemas de forma independiente.